



CARLO COLPO: RESPONSABILE DEL MARCHIO DEL GRUPPO FIAT



Dopo la presentazione del relatore a cura del suo amico d'infanzia Luca Filagrana e nostro socio, la relazione del dottor Colpo è apparsa, fin dalle prime mosse, alquanto brillante e ricca di continue provocazioni per l'audience.

Ha posto subito in risalto, senza estese premesse, preamboli su cosa sia l'attività di marketing e mezzi termini, il profondo mutamento dello scenario entro il quale deve agire e "osare" l'esperto (manager) esponente del marketing di un grande gruppo multinazionale (FIAT) quale egli è.

I canali tipici per la veicolazione della strategia pubblicitaria di un'impresa, o meglio di un gruppo, erano fino a qualche tempo fa costituiti dallo strumento televisivo (quello che scherzosamente ha definito il "megafono").

Oggi invece non è più così: si stanno consolidando quelli che vengono chiamati in gergo i cosiddetti "touch points" [punti di discussione, di contatto, di "gomito a gomito"], che formano fra essi stessi come una rete interconnessa [si tratta del blog, del sistema delle "mailing list", delle riviste di settore o più semplicemente dei giornali, delle affissioni "outdoor", dell'interazione con i giochi ("games") e così via].

Altro aspetto del mutato scenario (che ha sviluppato verso la fine dell'intervento) concerne il fatto che, oggi, il passato non sempre (anzi, spesso si verifica il contrario) predice con sufficiente attendibilità il futuro.

Per questo motivo è convinzione del relatore che mai come oggi sia importante:

- a) Il mettere al centro degli obiettivi del pianificatore della politica di marketing l'esperienza che si conosce del cliente;
- b) Pensare e ragionare sempre "fuori dagli schemi consolidati", ricordando come "qualcosa fatta da nessuno è qualcosa da fare nel domani". E a questo riguardo quanto mai prezioso è il ruolo dei "testimonials", soggetti anche indipendenti che possono essere faro o bussola di orientamento di una appropriata strategia di marketing.

Ne è riprova, come ha ben puntualizzato il relatore, come appena dieci anni fa l'importanza del canale televisivo per la promozione di una marca quale la "Lancia" catturava quasi il 90% degli sforzi pubblicitari, anche in termini di costi; oggi non supererebbe la soglia del 60%. Questo la dice tutta su quali ambiti (alcuni evidenti, altri da esplorare o meglio da inventare) si dischiudono all'orizzonte dell'agente di marketing.

Le nuove tecniche di propagandazione del prodotto (seguite dal gruppo FIAT e, non tutte ma alcune sì, propugnate dal dottor Colpo in special modo ma non solo da questo gruppo) partono dal presupposto che il messaggio principale dal quale si sviluppa e prende le mosse poi il processo di pubblicità sono costituite dal trinomio "IRONIA/SEMPLICITÀ/SORRISO" che sottende la marca. In termini anglosassoni si tratta del procedimento di identificazione e riconoscimento della cosiddetta "AWARENESS", tramite il quale si rende possibile fornire alla comunità le informazioni principali della marca (il suo nome, la sua diffusione, il grado di visibilità ecc.).

In pratica il messaggio-base di partenza deve in un certo senso "polarizzare" l'attenzione del consumatore in questa prima fase, sul piano puramente "emozionale", lasciando ad altri piani e livelli di sviluppo (i "touching points" appunto) l'approfondimento dei dettagli (Km percorsi per

100 litri, grado di stabilità, protezione dell'abitacolo ecc.).

Solo dopo che il cliente potenziale, visionando e contattando (a mezzo comunità di bloggers, e-mail, lettura e confronto di recensioni ecc.), ha tratto la convinzione di un possibile interesse per il prodotto (interesse che si traduce nel reputare "desiderabile", "unica" e "rilevante" per la persona la marca in proposta), in quel momento sarà disposto a prendere **contatto materiale con il luogo fisico della compravendita del prodotto e cioè la concessionaria locale.**

Il successo che il modello "500" ha ottenuto (negli U.S.A. ed anche nel resto del mondo) è stato determinato da un allungamento del suo "ciclo di vita", grazie alla percezione che esso ha generato nei clienti (a partire dal 2008) e che ha consentito al gruppo di ottenere una posizione di rendita nel senso che, una volta ammortizzati i costi, vi sono stati margini positivi di guadagno per un periodo eccedente la norma delle altre marche.

La successiva discussione fra gli amici e i numerosi interventi che si sono succeduti ha portato ad approfondimenti con riguardo, ad esempio, ai messaggi di natura sociale lanciati dal gruppo (la dislocazione produttiva, le acquisizioni, le assunzioni ecc.), il successo del modello Chrysler negli USA grazie alla inventiva del genio italiano nella progettazione specialmente degli interni, le logiche di dealer ecc.

Insomma un interessantissimo coinvolgimento della platea degli intervenuti.



Maurizio Setti

DA "TELEVIDEO... ROTARACT"....

INVITO

La Mostra Percorsi realizzata dai ragazzi di San Patrignano con generoso aiuto del nostro Rotary Club e del Club Rotaract di Rovereto Riva del Garda, sarà inaugurata venerdì 28 febbraio ad ore 11 presso l'URBAN CENTER- Corso Rosmini 58.

La Mostra progetto "percorsi" è un cammino formativo svolto dai ragazzi di San Patrignano che partendo da una selezione di film creano, insieme a professionisti del settore, immagini, foto, video e manufatti artistici che riflettono le loro emozioni e sensazioni.

Le opere realizzate sono inserite nell'installazione PERCORSI e vogliono aiutarci a far capire, attraverso la loro testimonianza, quanto è duro il cammino contro la tossicodipendenza e quanto è rischioso l'atteggiamento superficiale intorno al mondo droga."

A tale inaugurazione, oltre alle autorità cittadine, la stampa, sarà particolarmente importante la presenza dei soci del nostro Rotary Club e del Club Rotaract per testimoniare l'avvio di un iniziativa "Service" che nel nostro Distretto richiama molta attenzione.

Tale mostra rimarrà aperta fino al 13 marzo e sarà visitata anche dagli studenti delle scuole cittadine. Allegata locandina invito.

ASSEMBLEA DISTRETTUALE ROTARACT

Il giorno successivo, sabato 1 marzo, si terrà a Rovereto l'assemblea distrettuale dei 45 Club Rotaract, e la mostra sarà l'occasione perché i giovani si occupino del problema della tossicodipendenza.

Invito

Nella serata di sabato 1 marzo si terrà una riunione conviviale nella grande sala convegni dell'Hotel Nero Cubo. E' prevista la presenza di moltissimi giovani e di rotariani di altri Club Rotary.

Sarebbe molto gradita anche la presenza di rotariani del nostro Club e gentili signore.

Allegato programma.

PROSSIMI APPUNTAMENTI

VENERDI 28 FEBBRAIO AD ORE 11.00:

Urban Center in Corso Rosmini: inaugurazione della mostra organizzata dai ragazzi di San Patignano.

I soci Rotary sono cordialmente invitati.

SABATO 1 MARZO – A CURA DEL ROTARACT:

Nella mattinata nella sede si svolgerà l'Assemblea Distrettuale con oltre un centinaio di giovani di tutto il Triveneto; nel pomeriggio dalle ore 14.30 prosecuzione dei lavori.

In serata conviviale ad ore 19.30 presso Hotel Nero Cubo, con musica, con partecipazione di soci rotariani e gentile signore, come da allegati.

LUNEDÌ 3 MARZO ORE 19 SEDE DI CLUB:

Conferenza dell'Ing. Giorgio Ceriani sul tema: "La Rovereto che non t'aspetti: fotomontaggi surreali e non"; sarà un'interessante occasione per una presenza anche retrospettiva sulla nostra città.

LUNEDÌ 10 MARZO ORE 19 SEDE DI CLUB:

Conferenza del socio Dott. Maurizio Setti sul tema: "La prova matematica dell'esistenza di Dio. Recenti risultati sorprendenti";

seguirà buffet.

LUNEDÌ 17 MARZO ORE 20: CONVIVIALE PRESSO IL RISTORANTE '900 DELL'HOTEL ROVERETO

Conferenza del socio del Rotary Club di Trentino Nord Prof. Roberto Toniatti dell'Università di Trento sul tema: "La Costituzione italiana: un ostacolo per il sviluppo del Paese?"

LUNEDÌ 24 MARZO ORE 19 SEDE DI CLUB:

Il socio Dott. Bruno Ambrosini illustra il progetto "Trame di Lunigiana", del concorso ARS della Fondazione italiana Accenture.

LUNEDÌ 31 MARZO ORE 19 ABITAZIONI DEI SOCI:

Caminetti "home".

I soci che si offrono di ospitare devono dare la propria adesione al socio Polli Giuliano.

CONSIGLIO DIRETTIVO Annata 2013/2014

Presidente: Jorg Schwalm

Past President: Mirto Benoni

Segretario: Gianni Anichini

Vice Presidente: Marco Gabrielli

Tesoriere: Paolo Marega

Prefetto: Alberto Leoni

Consiglieri: Rosario Barcelli, Giuseppe Belli, Mauro Grisenti, Edoardo Prevost Rusca, Maurizio Scudiero, Giovanna Sirotti, Filippo Tranquillini

Commissione Sede: Presidente: Giuseppe Belli
Grisenti (assistente), Di Giusto, Fiorini, Michelini

Commissione Bollettino : Presidente: Marco Gabrielli
Tranquillini (assistente), Boscherini, Catanzariti, Ferrario, Filagrana, Gasperi, Poma, Scudiero, Setti

Commissione Programmi : Presidente: Maurizio Scudiero
Sirotti (assistente), Ferrario, Wolf.

Comissione Azione Internazionale :

Presidente: Rosario Barcelli

Tranquillini (assistente), Carollo

Commissione Pubblico Interesse:

Presidente: Giovanna Sirotti

Scudiero (assistente), Andreolli, Scalfi, Vergara

Commissione Ammissioni:

Presidente: Marco Gabrielli

Belli (assistente), Scudiero (assistente), Filagrana, Grisenti

Responsab.Informatico: Edoardo Prevost Rusca

Rapporti con Distretto, Giovani, Rotaract:

Presidente: Filippo Tranquillini

Prevost Rusca (assistente), Benoni, Wolf

PRESENZE

Ambrosini; Andreolli; Anichini; Barcelli; Baroni (D); Battocchi; Belli; Benedetti; **Benoni**; **Boscherini**; **Carollo** con signora; Catanzariti; **Cella** con signora; Cerone; De Alessandri; De Tarczal; De Vita; **Di Giusto** con signora; Dorigotti; **Ferrari**; Ferrario; **Filagrana**; **Fiorini**; **Frasinghelli**; **Gabrielli**; Gasperi; **Giordani**; Gios; Giovanelli; Grisenti; Guerrieri Gonzaga; **Leoni**; Malossini; Manfrini; Marangoni (D); Marega; Marsilli; Matuella; **Michelini**; Munari (D); Olivi; Piombino; Polli; Poma; Prevost Rusca; Prosser; Sacchiero; Scalfi; Schwalm; Scudiero; **Setti**; Sirotti; Soppa; Taddei (D); **Tarlao**; Tognarelli (D); **Tranquillini**; **Vergara**; **Wolf**; **Zani**.

Presenze esterne : Schwalm al Club di Cittadella

Ospite: dott. Carlo Colpo, sig. Turella, sig.ra Pieralberta Costa del Club di Verona-Soave, Antonia e Silvia Basile del Rotaract

Media: 37%

* in neretto i soci presenti

** (D) soci con dispensa

(C.D.) Consiglio Direttivo

Per un accesso al sito [web](http://rovereto.rotary2060.eu) del Rotary Club di Rovereto è sufficiente cliccare direttamente sul link sotto riportato:

<http://rovereto.rotary2060.eu>

L'indirizzo e-mail del Rotary Club di Rovereto è il seguente: rcrovereto@rotary2060.eu

Rotary



23 Febbraio 1905
**Buon
Compleanno
Rotary**
23 Febbraio 2014

**OLTRE 1.700.000 SOCI, 57.000 CLUB ROTARY, ROTARACT,
INTERACT IN PIÙ DI 200 PAESI DEL MONDO.**

SIAMO TRA I TUOI VICINI, TRA I PROFESSIONISTI DELLA TUA COMUNITÀ
E DEL MONDO. UNITI DAL DESIDERIO DI CONTRIBUIRE AL BENE COMUNE.
INSIEME POTREMO FARE DI PIÙ.

LE ATTIVITÀ ROTARIANE DELLA PROVINCIA DI TRENTO A SERVIZIO DELLA COMUNITÀ - ANNO 2013/2014



FIEMME
E FASSA



MADONNA
DI CAMPIGLIO



RIVA DEL GARDA



ROVERETO



TRENTO



TRENTINO
NORD



VALSUGANA

- **PROGETTO ABRUZZO DISABILITÀ:** COLLABORAZIONE TRA ROTARY CLUB MADONNA DI CAMPIGLIO E LIONS GIUDICARIE UNITI PER AIUTARE I DISABILI A L'AQUILA.
- **MATCHING GRANT** A FAVORE DI UNA SCUOLA PROFESSIONALE A CHISINAU IN MOLDOVIA, IN COLLABORAZIONE CON I ROTARY CLUB DI FIEMME FASSA, TRENTO, TRENTINO NORD, RIVA DEL GARDA E SALZBURG ST. RUPERT.
- **SERVICE PRO ASILO DI MIRANDOLA - MODENA.**
- **SERVICE PRO ASILO DI SABUKO - TANZANIA.**
- **PROGETTO VALUTAZIONE DELLA SINDROME METABOLICA NELLA POPOLAZIONE TARENTINA.** CLUB COORDINATORE TRENTINO NORD IN COLLABORAZIONE CON GLI ALTRI CLUB: TRENTO, MADONNA DI CAMPIGLIO, RIVA DEL GARDA, ROVERETO, VALSUGANA, FIEMME E FASSA.
- **PROGETTO MENSA E PACCHI VIVERI A FRATELLI CAPPUCCINI DI TRENTO.** CONTRIBUTO PER ATTIVITÀ.
- **PROGETTO DI FORMAZIONE DEL PERSONALE MEDICO ERITREO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI PADOVA E GLI AMICI DEL CORO VALSELLE.**
- **PROGETTO PER AIUTARE LA POPOLAZIONE DELLE FILIPPINE COLPITA DAL DISASTRO:** FORNITURA DI SHELTER BOX DOTATI DI TUTTO IL NECESSARIO PER IL PRIMO INTERVENTO.
- **CONCORSO "ARIANNA" SUL TEMA: "L'EMIGRAZIONE DEI NOSTRI CONNAZIONALI ALL'ESTERO".** RIVOLTO AGLI STUDENTI DEL 4° E 5° ANNO DEGLI ISTITUTI MEDI SUPERIORI DELL'ALTO GARDA.
- **ASSOCIAZIONE ONLUS "NOI PER LORO".** ASSISTENZA ALL'INFANZIA ABBANDONATA IN ROMANIA.
- **ASSOCIAZIONE ONLUS "L'UOMO LIBERO".** PATROCINIO DELLA MOSTRA "IL GENOCIDIO DIMENTICATO. GLI ITALIANI IN CRIMEA".
- **COMUNITÀ DI SAN PATRIGNANO A SAN VITO DI PERGINE.** SOSTEGNO DELL'ATTIVITÀ, CON LO SCOPO DI OFFRIRE UN'OCCASIONE DI INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO AI RAGAZZI OSPITATI.
- **PROGETTO SCUOLE MEDIE VAL RENDENA:** ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE SU POLIO PLUS.
- **VALUTAZIONE DEL RUOLO DEI MEDIA SUL COMPORTAMENTO ALIMENTARE E LO STILE DI VITA DELLE FAMIGLIE:** CONDIVISO DA TUTTI I CLUB.
- **RACCOLTA FONDI A FAVORE DELLE POPOLAZIONI ALLUVIONATE DELLA SARDEGNA** IN COLLABORAZIONE CON CLUB DEL DISTRETTO 2060.
- **CONCORSO FOTOGRAFICO INTERNAZIONALE "ROTARY & FOTO DI MONTAGNA",** APERTO A TUTTI GLI AMANTI DELLA FOTOGRAFIA.
- **PREMIO ROTARY PER GLI STUDENTI DEL V° ANNO DELLE SECONDARIE PER SVILUPPARE PROGETTI SULLA MISSIONE E SUI VALORI DEL ROTARY.**

Appoggiamo la Rotary Onlus con una firma per il 5xmille - C.F. 93150290232

www.rotary2060.eu